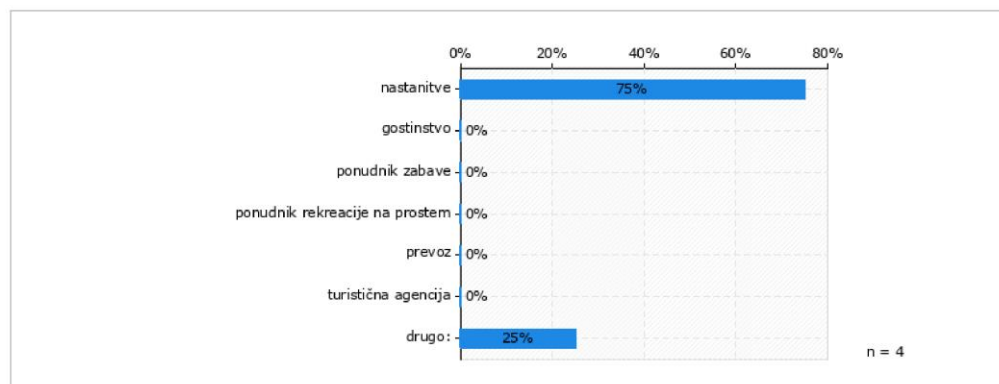




ANALIZA ANKETIRANJA TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA V DESTINACIJI DOBRNA

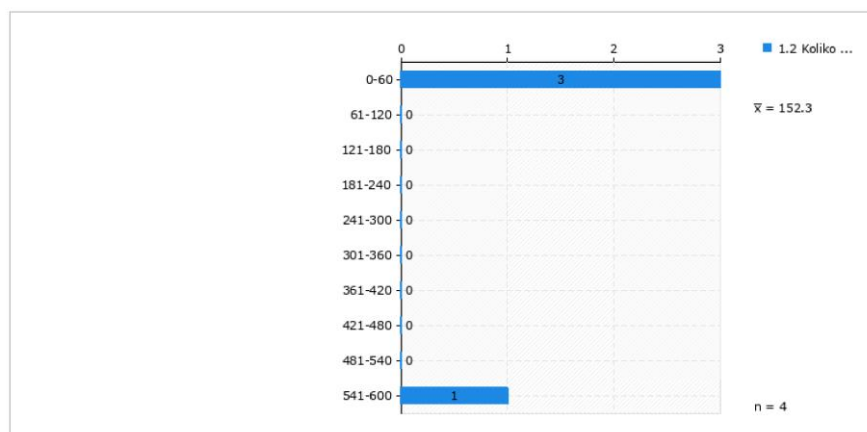
Anketa je bila izpeljana z namenom pridobivanja podatkov o trajnostnem poslovanju turističnega gospodarstva destinacije Dobrna. Prejeli smo štiri izpolnjene ankete (n=4).

1.1 Označite prevladujočo dejavnost vašega podjetja: (n = 4)



Pri treh podjetjih je prevladujoča dejavnost povezana z oddajanjem nastanitev, pri enem podjetju pa terapije.

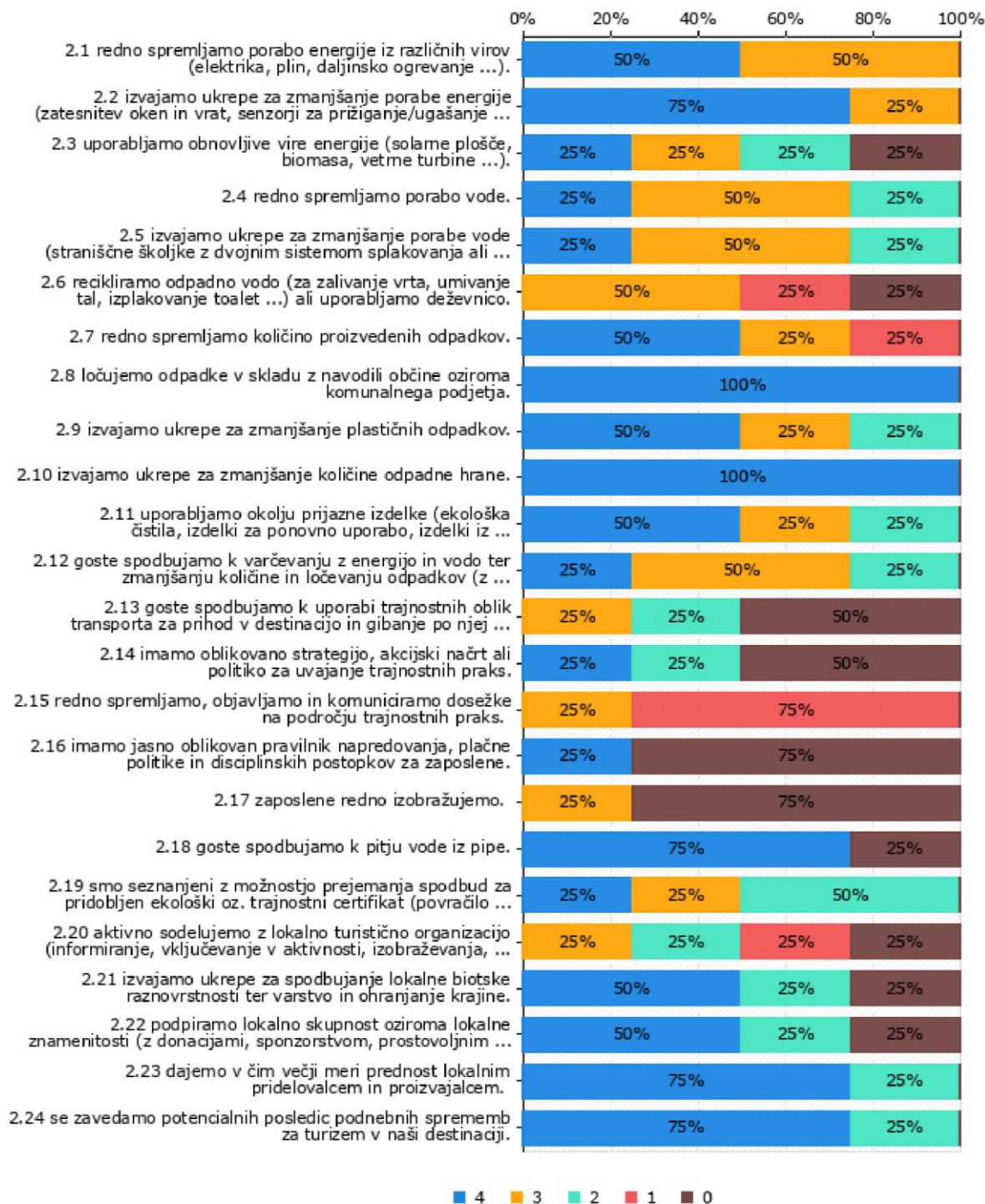
1.2 Koliko časa podjetje že opravlja prevladujočo dejavnost (v letih)? (n = 4)



Tri podjetja opravljajo dejavnost manj kot 60 let, eno podjetje pa med 540 in 600 let.



2. Ocenite, v kolikšni meri veljajo trditve za vaše podjetje, pri čemer možnosti pomenijo: 4 = da, v polni meri, 3 = da, a lahko še napredujemo, 2 = ne, vendar razmišljamo o tem, 1 = ne, o tem ne razmišljamo, 0 = ni relevantno, ker aktivnosti niso povezane z našo dejavnostjo. V našem podjetju... (n = 4)



n = 4



2.1 Dve podjetji sta odgovorili, da redno **spremljata porabo energije** iz različnih virov, dve podjetji pa sicer spremljata porabo, ampak menita da bi lahko spremljala še bolj.

2.2 Na vprašanje so 3 podjetja odgovorila da **izvajajo ukrepe za zmanjšanje porabe energije**, eno podjetje ukrepe prav tako izvaja, ampak meni da bi jih lahko še bolj.

2.3 Glede **uporabe obnovljivih virov energije** je eno podjetje odgovorilo da jih uporablja, eno podjetje da jih sicer uporablja – ampak bi jih lahko še bolj, eno podjetje jih ne uporablja ampak o tem razmišlja. Ena podjetje pa je odgovorilo da to za njih ni relevantno.

2.4 Glede **spremljanja porabe vode** je eno podjetje odgovorilo da jo redno spremlja, dve podjetji porabo sicer spremljata ampak menita da bi jo lahko še bolj, eno podjetje pa porabe ne spremlja a o tem razmišlja.

2.5 Ena podjetje **izvaja ukrepe za manjšo porabo vode**, dve podjetji menita da bi ukrepe lahko izvajali še bolj, eno podjetje pa ukrepov še ne izvaja a o tem razmišlja.

2.6 Dve podjetji **reciklirata odpadno vodo** ali uporabljajo deževnico, eno podjetje o tem ne razmišlja, eno podjetje pa je odgovorilo da to za njegovo dejavnost ni relevantno.

2.7 Dve podjetji **redno spremljata količino proizvedenih odpadkov**, eno podjetje meni da bi jih lahko spremljajo še bolj, eno podjetje pa je odgovorilo da jih še ne spremlja, vendar o tem razmišlja za v bodoče.

2.8 Vsa štiri podjetja so odgovorila, da **ločujejo odpadke** v skladu z navodili komunalnega podjetja.

2.9 Dve podjetji izvajata **ukrepe za zmanjšanje plastičnih odpadkov**, eno podjetje meni da bi lahko ukrepe izvajalo še bolj, eno podjetje pa razmišlja, da bi z izvajanjem ukrepov pričelo.

2.10 Vsa štiri podjetja izvajajo ukrepe za **zmanjšanje količin odpadne hrane**.

2.11 Dve podjetji uporabljata **okolju prijazne izdelke**, eno podjetje meni da bi jih lahko uporabljalo še bolj, eno podjetje pa jih še ne uporablja, a o tem razmišlja.

2.12 Ena podjetje goste spodbuja **k varčevanju z vodo ter zmanjšanju količine in ločevanju odpadkov**, dve podjetji menita da bi jih lahko spodbujala še bolj, eno podjetje pa jih še ne spodbuja, a o tem razmišlja.

2.13 Ena podjetje sicer goste nagovarja **k uporabi trajnostnih oblik transporta**, ampak meni da bi jih lahko še bolj, eno podjetje jih še ne nagovarja, a o tem razmišlja, za dve podjetji pa to ni relevantno.

2.14 Ena podjetje ima **oblikovano strategijo oziroma politiko za uvajanje trajnostnih praks**, eno podjetje je nima a o tem razmišlja, dve podjetji pa sta odgovorili da to pri njih ni relevantno.

2.15 Ena podjetje redno spremlja, objavlja in **komunicira dosežke na področju trajnostnih praks**, eno podjetje jih ne a o tem že razmišlja, za dve podjetji vprašanje ni relevantno.

2.16 Ena podjetje ima jasno oblikovan **pravilnik napredovanja, plačne politike in disciplinskih postopkov za zaposlene**, pri treh ta ukrep ni relevanten.

2.17. Ena podjetje **zaposlene redno izobražuje**, pri treh ta ukrep ni relevanten.

2.18 Tri podjetja goste spodbujajo k **pitju vode iz pipe**, pri enem podjetju to ni relevantno.



2.19 Eno podjetje je seznanjeno z **možnostjo prejetja spodbud za pridobljen ekološki oziroma trajnostni certifikat**, eno podjetje je sicer seznanjeno, a meni da bi lahko bilo še bolj. Dve podjetji še ni seznanjeno s to možnostjo, a o tem že razmišlja.

2.20 Eno podjetje aktivno **sodeluje z lokalno turistično organizacijo**, eno podjetje sodeluje a bi lahko še bolj, eno podjetje še ne sodeluje a razmišlja o tem. Za eno podjetje pa odgovor ni relevanten.

2.21 Dve podjetji izvajata **ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine**.

2.22 Dve podjetji podpirata **lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti**, eno podjetje še ne a o tem razmišlja, za eno podjetje odgovor ni relevanten.

2.23 Tri podjetja dajejo v čim večji meri **prednost lokalnim pridelovalcem in proizvajalcem**, eno podjetje tega še ne počne a o tem že razmišlja.

2.24 Tri podjetja se zavedajo **potencialnih posledic podnebnih sprememb za turizem** v naši destinaciji, eno podjetje pravi da se še ne zaveda.

3.1 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje rabe energije:

Turistična podjetja so izpostavila naslednje ukrepe, ki so jih uvedli za zmanjšanje rabe energije: elektrarna - sledljivost porabe, varčne luči, višji energetski razred strojev, varčne svetilke in pobiranje odpadnih vej v gozdu ki služijo za kurjavo in ogrevanje prostorov.

3.2 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje rabe vode:

Prejeli smo tri odgovore:

- manjše izpuste, obvestila o zmanjšanju in ne puščanju odprtih pip,
- porabljeno vodo iz kuhinje zbiramo v zalivalno,
- varčne pipe, wc kotliček z dvema stopnjama izplačevanja, pomivalni stroj namesto ročnega pomivanja.

3.3 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje količine plastičnih odpadkov:

Prejeli smo dva odgovora:

- ni plastičnih slamic, uporabljamo steklenice,
- ne kupujemo (kolikor je sploh mogoče) izdelkov v plastični embalaži, za sadje in zelenjavo (v trgovini) uporabljamo vreče iz zaves za večkratno uporabo. Pijačo - (mineralno vodo in pivo) kupujemo v stekleni embalaži, ne kupujemo pijače v plastenkah.

3.4 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje količine odpadne hrane:

Prejeli smo tri odgovore:

- pojemo vse, kar skuhamo,
- kontroling porabe z normativi, spremljanje bioloških odpadkov,
- ostanki hrane za krmo živali.



3.5 Pojasnite, kje objavljate dosežke na področju uvajanja trajnostnih praks:

Odgovorilo je eno podjetje in sicer da ne objavlja dosežkov na področju uvajanja trajnostnih praks.

3.6 V katere izobraževalne programe najpogosteje vključujete zaposlene?

Odgovorilo je eno podjetje in sicer da najpogosteje vključujejo zaposlene v izobraževanje na podlagi delovnega mesta (komunikacija in procesi dela).

3.7 Pri katerih aktivnostih lokalne turistične organizacije najpogosteje sodelujete?

Odgovorilo je eno podjetje in sicer da sodeluje sproti ter pri promociji lokalne samopodobe.

3.8 Naštejte ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine, pri katerih sodelujete:

Odgovorilo je eno podjetje in sicer spodbuja lokalno biotsko raznovrstnost tako, da ne posega v naravo.

3.9 Pojasnite, kako podpirate lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti:

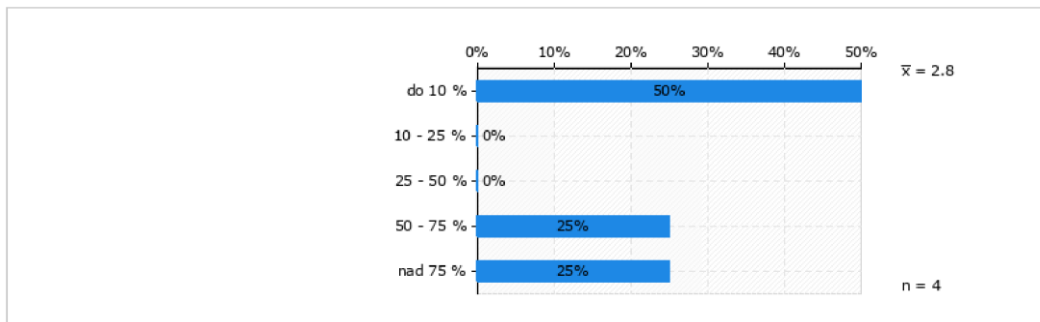
Odgovorilo je eno podjetje in sicer da podpira lokalno skupnost finančno, z donacijami, nudi pomoč pri izvedbah in pri zagotovitvi prostorov.

3.10 Navedite, katere so po vašem mnenju potencialne posledice podnebnih sprememb za turizem v vaši destinaciji:

Eno podjetje vidi potencialne posledice v vplivu na zdraviliški park in okolico naravnih danosti. Eden od odgovorov se je glasil ne vem, dva anketiranca na to vprašanje nista odgovorila.

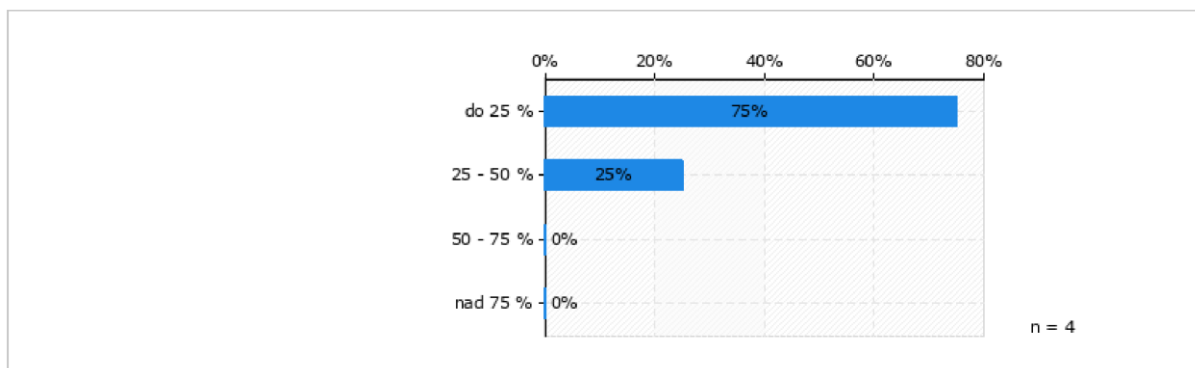


4.1 Kolikšen odstotek energije pridobivate iz obnovljivih virov energije? (n = 4)



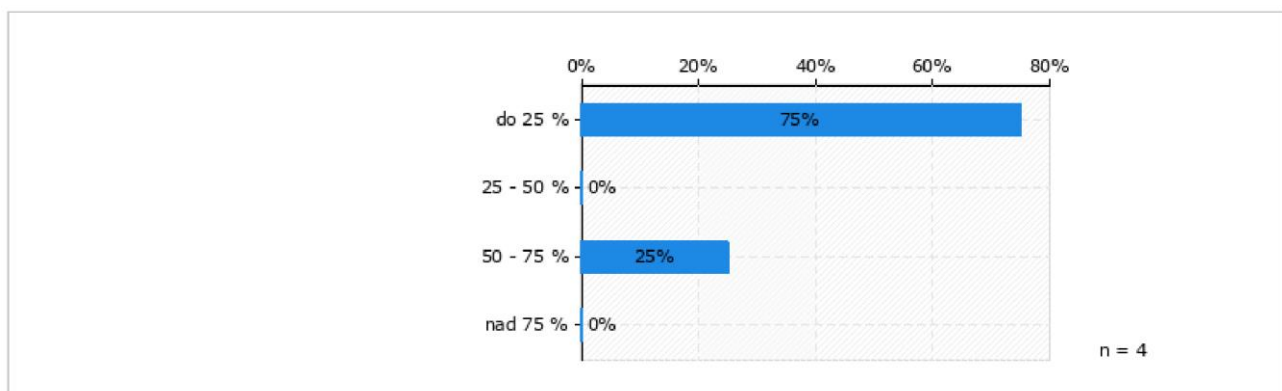
Dve podjetji pridobivata do 10 % energije iz obnovljivih virov energije, eno podjetje od 50 – 75 %, eno podjetje pa nad 75 %.

4.2 Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijač kupite pri lokalnih proizvajalcih? (n = 4)



Tri podjetja kupijo do 25 % blaga, hrane in pijač pri lokalnih proizvajalcih, eno podjetje pa med 25 – 50%.

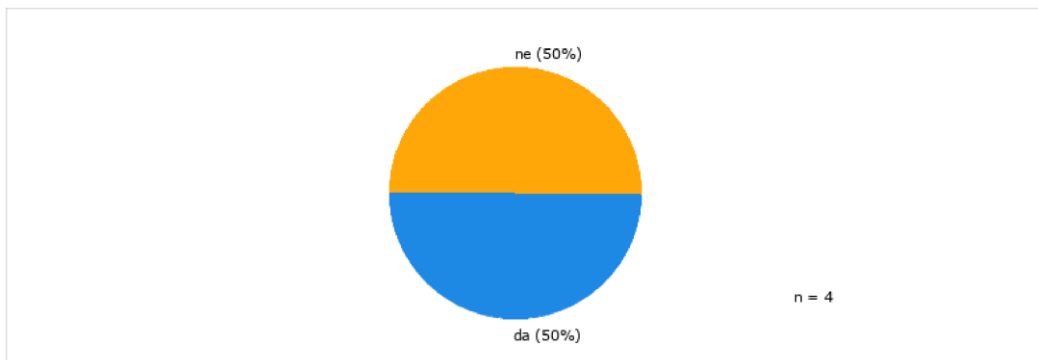
4.3 Kolikšen odstotek storitev za vas opravljajo lokalni ponudniki? (n = 4)



Pri treh podjetjih opravijo do 75 % storitev lokalni ponudniki, pri enem podjetju pa do 25 %.

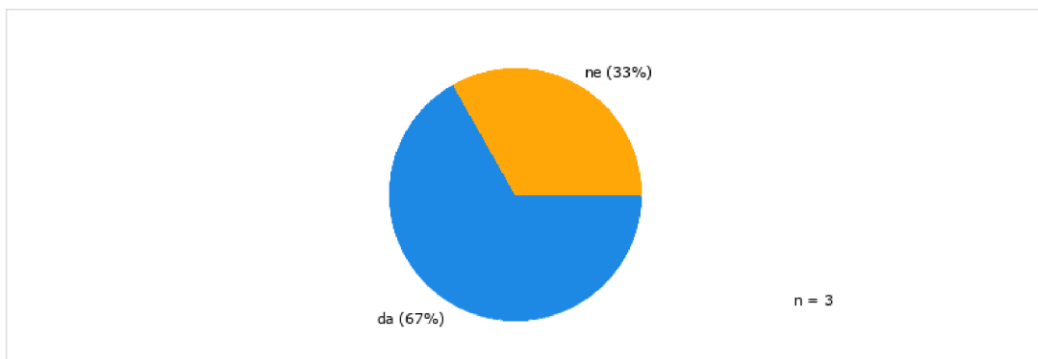


5.1 Ali ste podatke o porabi energije pripravljeni deliti z nami in vas lahko naknadno kontaktiramo glede tega? (n = 4)



Dve podjetji so podatke o porabi energije pripravljeni deliti z nami, dve podjetji pa ne.

5.2 Ali ste podatke o porabi vode pripravljeni deliti z nami in vas lahko naknadno kontaktiramo glede tega? (n = 3)



Tri podjetja so podatke o porabi vode pripravljeni deliti z nami, eno podjetje pa ne.

ZAKLJUČEK IN PREDLOG UKREPOV

Anketa je bila posredovana vsem turističnim deležnikom s področja gospodarstva. Odziv je bil slab, saj smo prejeli samo štiri izpolnjene ankete.

Predlagamo sledeče ukrepe:

- Izobraževanje deležnikov turističnega gospodarstva o potrebnih ukrepih na področju trajnostnega poslovanja.
- Redno osveščanje turističnih deležnikov glede možnosti pridobitve ekoloških znakov.
- Redno objavljane raznih izobraževalnih vsebin na temo trajnostnega poslovanja v turizmu v občinskem glasilu Dobrčan in na Facebook profilih.



- Organizacijo rednih srečanj z lokalno turistično organizacijo in Občino Dobrna z namenom mreženja, izmenjave pomembnih novosti in dobrih praks ter informacij o delu vseh deležnikov turizma na Dobrni.

S pridobljenimi rezultati ankete bomo seznanili Občino Dobrna in vse turistične deležnike z objavo analize ankete na spletni strani.

Vir: rezultati anket v IKA

Dobrna, oktober 2022

Marija Švent, Zelena koordinatorka destinacije
Dobrna